



Liceo Scientifico San Raffaele
Via Olgettina, 46 – Milano

PROGRAMMA PREVENTIVO

Materia: Teorie della comunicazione

Classe: I-II liceo

Docente: Federico Figini

Anno scolastico: 2024/2025

Libro di testo adottato: materiali preparati dal docente

Obiettivi

- Imparare i fondamenti della comunicazione interpersonale come strumento di costruzione di relazioni e di affermazione di sé stessi
- Capire le dinamiche dei social network e utilizzarli in maniera consapevole.
- Sviluppare ed esercitare la capacità di esporre il proprio pensiero in maniera chiara ed efficace, saper gestire il contraddittorio e convincere i propri interlocutori.
- Imparare i fondamenti del marketing con particolare riferimento agli strumenti di digital marketing e digital advertising.
- Applicare quanto appreso al fine di presentare in maniera efficace sé stessi in un contesto lavorativo e i propri prodotti/servizi.

Sintesi dei contenuti

Modulo 1

Comunicare se stessi

Linguaggi verbali e paraverbali

Costruzione di un discorso e tecniche di espressione verbale

Public speaking

La nostra immagine nei social

Modulo 2

Social Vs reality

Perché esistono i social? Business model e algoritmi.

Informazione, eccesso di informazione e fake news
Ad ognuno il proprio social
I social come risorsa: digital strategy, ped e adv

Modulo 3

Tutto è brand
Brand narrative strategy
Politica della comunicazione totale
Brand e valori

Modulo 4

Marketing

Cenni teorici di marketing
I dati e la profilazione
Cenni di Neuromarketing
Il mondo della pubblicità

Modulo 5

La comunicazione nella società

Intelligenza artificiale: rischi e benefici
Comunicazione politica
La percezione e le masse

Modulo 6

Vendere se stessi

Il colloquio di lavoro
Il curriculum
Costruzione del consenso
Self marketing

Educazione civica

La nascita della Costituzione, principi cardine ed organizzazione degli enti locali.

Metodi e strumenti

Si prevedono lezioni frontali in cui sarà incoraggiata la discussione e la partecipazione attiva degli studenti: saranno apprezzate e considerate positivamente le considerazioni personali pertinenti, nonché le domande volte a richiedere chiarimenti su aspetti rimasti poco chiari. Tale interattività è favorita al fine di stimolare lo sviluppo intellettuale dello studente e l'interesse verso la materia stessa.

Per ogni modulo sarà prevista una attività pratica di gruppo per sperimentare quanto appreso in teoria.

A conclusione di ogni modulo sarà, inoltre previsto l'intervento a lezione di un ospite esterno, esperto nel campo di riferimento, che possa portare la sua testimonianza.

Verranno organizzate attività di dibattito e discussione per consentire a tutti i ragazzi di esercitarsi nell'espressione del proprio pensiero, nella gestione del contraddittorio e nel parlare in pubblico.

Criteri di Verifica e di Valutazione

I ragazzi verranno valutati sulla base della quantità e della qualità dei loro interventi durante le lezioni, sulla partecipazione attiva alle attività di gruppo, sul risultato di queste ultime e sulla base di test scritti finalizzati al verificare l'apprendimento delle nozioni teoriche trattate a lezione.

Le verifiche in itinere che risulteranno non sufficienti saranno seguite da una prova di recupero.

Milano, 30/09/2024

Il Docente
Federico Figini