



Liceo San Raffaele
Via Olgettina, 46 – Milano

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Materia: Teorie e tecniche della comunicazione

Classe: II scientifico

Docente: Federico FIGINI

Ano scolastico: 2025/2026

Libro di testo adottato:

Materiale preparato dal docente

Sintesi dei contenuti

Modulo 4: Marketing

Cenni teorici di marketing

I dati e la profilazione

Il mondo della pubblicità

Modulo 5: La comunicazione nella società

La musica nella pubblicità

La percezione e le masse

Modulo 6: Vendere se stessi

Il colloquio di lavoro

Il curriculum

Milano, 30/05/2026

Il Docente
Federico Figini